



Forum Rozwoju Lokalnego

Ocena stanu i warunków rozwoju przedsiębiorczości w mieście – wyniki badań w kontekście endogennych czynników rozwoju

Andrzej Sobczyk – doradca sektorowy ZMP

Analiza lokalnej gospodarki i przedsiębiorczości

Po co robić analizę?

- Określenie potrzeb, kompetencji, motywów i możliwości odbiorców,
- Skonfrontowanie własnych poglądów, opinii i wiedzy z danymi empirycznymi,
- **Identyfikacja i wykorzystanie mniej znanych zasobów środowiska i ich energii,**
- Śledzenie zmian, procesów, trendów,
- Zrozumienie, dlaczego „coś nie działa” – to dobry punkt wyjścia do szukania nowych rozwiązań,
- Zaangażowanie środowiska i zdobycie sojuszników.

Ocena stanu i warunków rozwoju przedsiębiorczości w mieście – badanie ilościowe



ZWIĄZEK MIAST POLSKICH
Badania internetowe on-line



Szukaj



Zaloguj



Pomoc

Ankiety

Ustawienia

Edycja

Test

Publikacja

Wyniki

Moje konto

Mapa serwisu

www.zmp-ankiety.pl

- ▶ [Pomoc](#)
- ▶ [Badania ankietowe](#)
- ▶ [Logowanie](#)
- ▶ [Kontakt](#)
- ▶ [Wyszukaj w serwisie](#)

www.zmp-ankiety.pl

Witamy w serwisie ankietowym Związku Miast Polskich*.

Korzystając z dostępnych tu narzędzi, miasta będące członkami ZMP mogą w łatwy sposób przeprowadzić badanie ankietowe użytkowników dostarczanych usług lub zebrać opinie mieszkańców nt. planowanych strategii i działań.

Prosimy o przejrzanie materiałów dostępnych w zakładce „Pomoc” oraz zapoznanie się z możliwościami naszego narzędzia poprzez zalogowanie się na konto demonstracyjne. Jeżeli będziecie Państwo zainteresowani skorzystaniem z naszego serwisu, prosimy o kontakt z administratorem (patrz zakładka „Kontakt”)

Cel badania

uzupełnienie diagnostyki miasta w zakresie przedsiębiorczości o ocenę ze strony przedsiębiorców – **dlaczego jest jak jest?** tzn. co trzeba poprawić, zmienić, co kontynuować, rozwijać?, **gdzie jest potencjał do rozwoju?**, **jak możemy współdziałać dla sukcesu wspólnego?**.

Ocena stanu i warunków rozwoju przedsiębiorczości w mieście – badanie ilościowe

Liczba respondentów – 3264 w 46 miastach

Struktura narzędzia – 25 pytań, 3 obszary badawcze

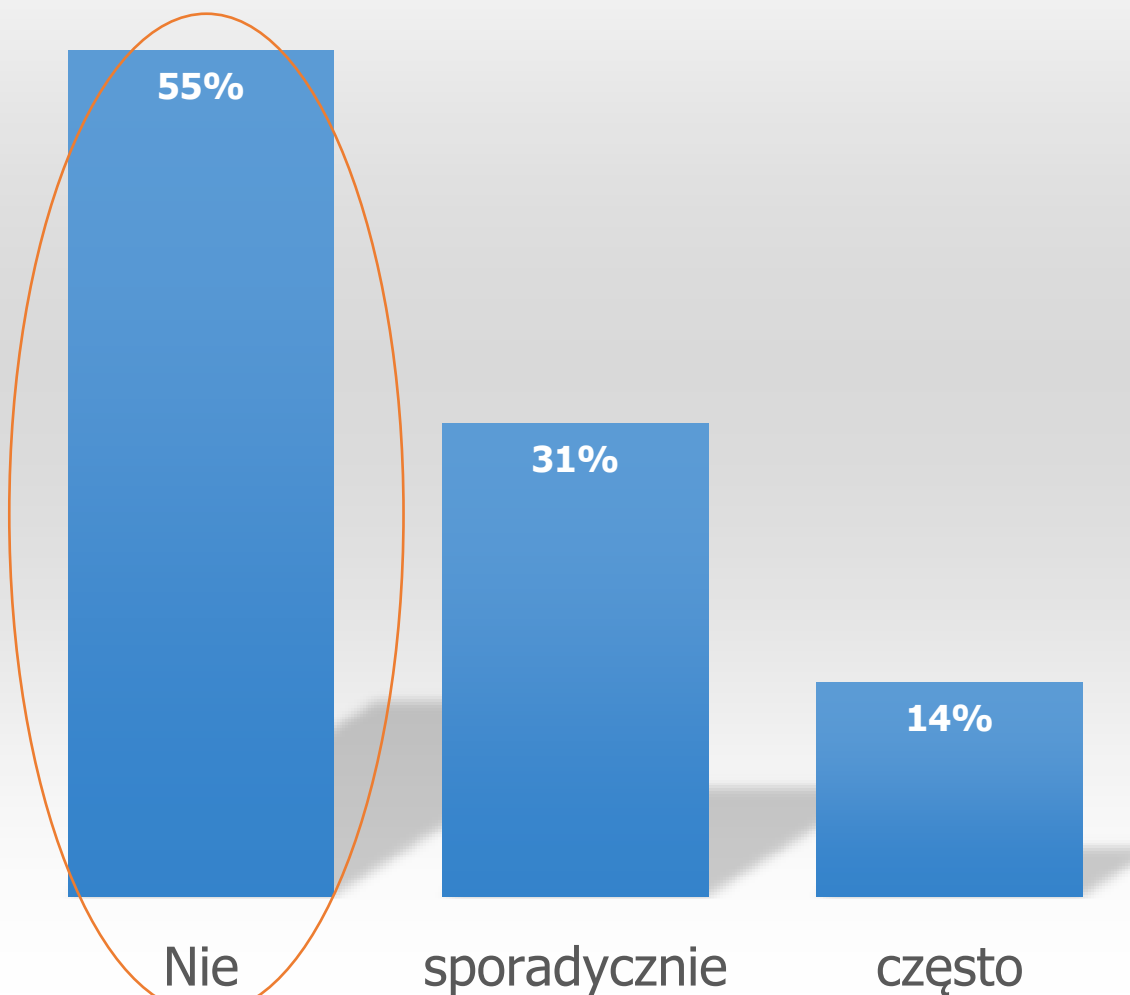
- A. **OCENA STANU I POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO FIRMY** – ocena trwałości i konkurencyjności lokalnych firm
- B. **OCENA ISTNIEJĄCYCH WARUNKÓW PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ POTRZEB/OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW**
- C. **OCENA MOŻLIWOŚCI WSPÓŁDZIAŁANIA/WSPÓŁPRACY** – identyfikacja obszarów współdziałania i współpracy lokalnych przedsiębiorców przy realizacji wspólnych celów rozwojowych w mieście

Jakie zjawiska i obserwacje wynikają z badania ankietowego przedsiębiorców w kontekście endogennych czynników rozwoju?

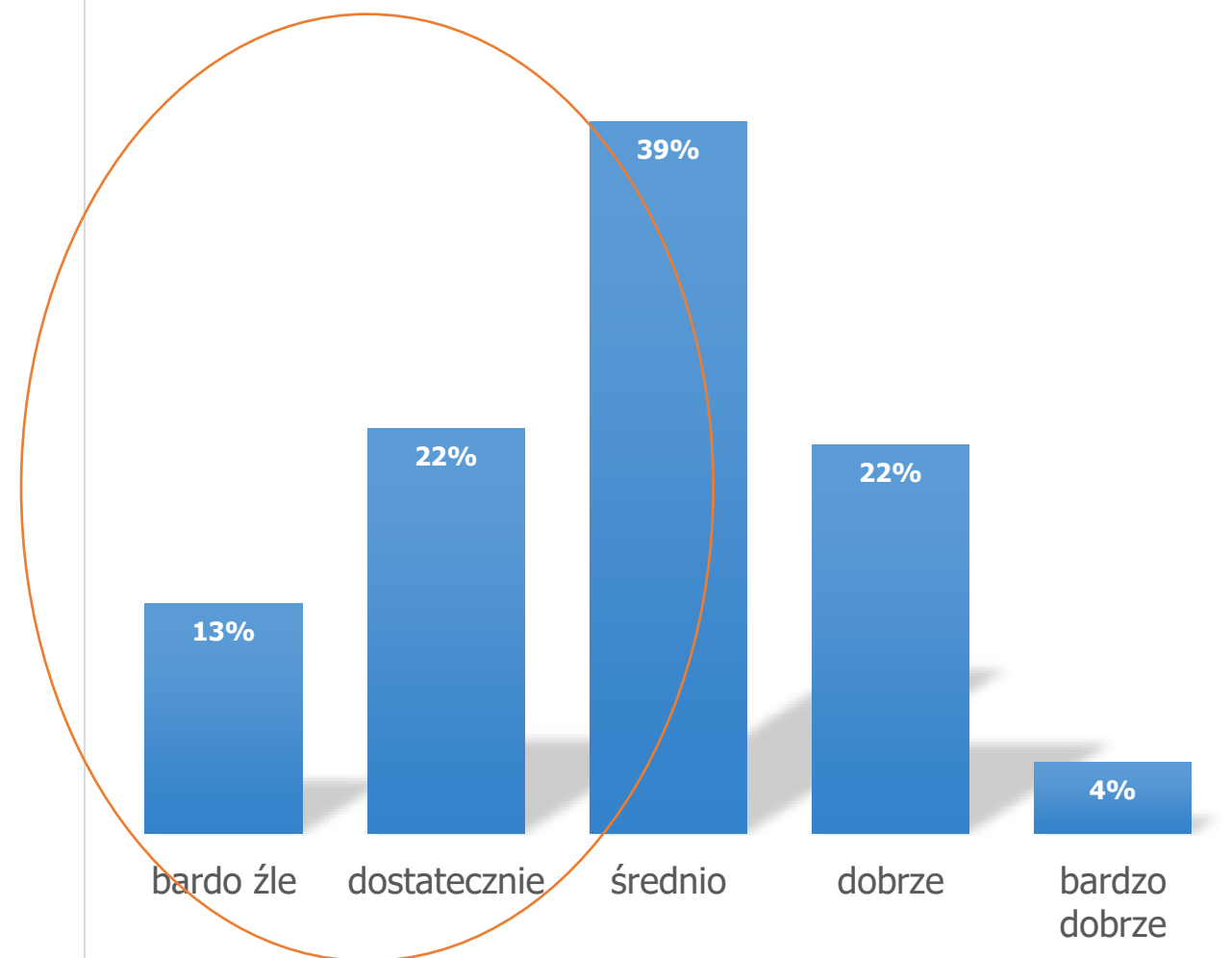


Niski poziom integracji przedsiębiorców

Aktywnie uczestniczę w organizacji skupiającej lokalnych przedsiębiorców i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.

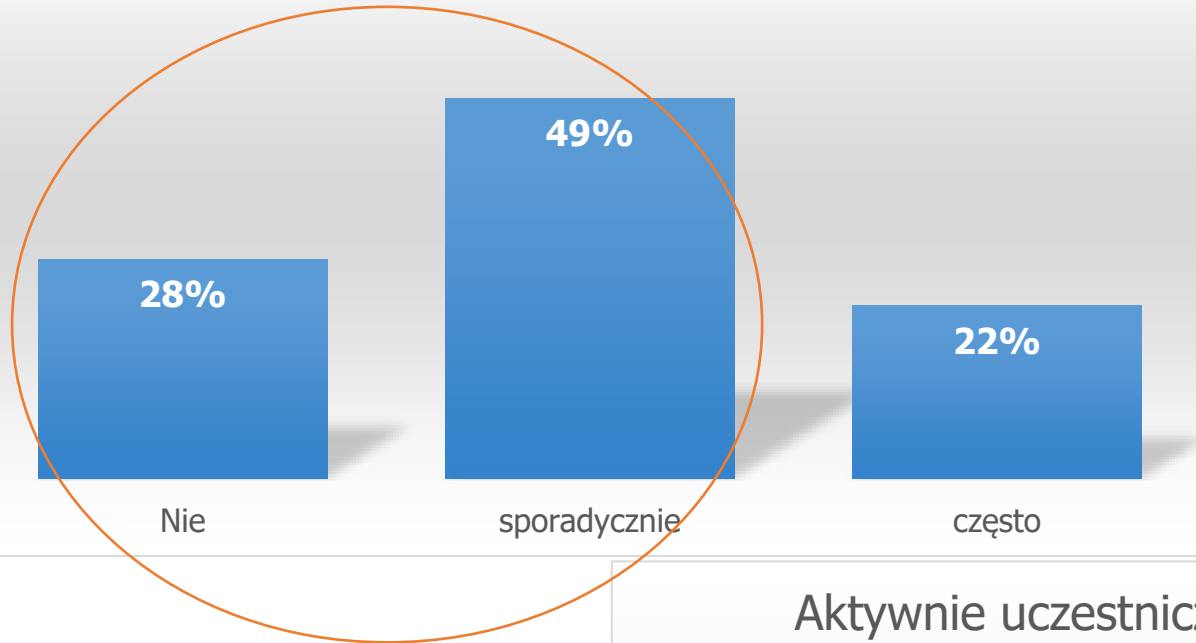


poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców

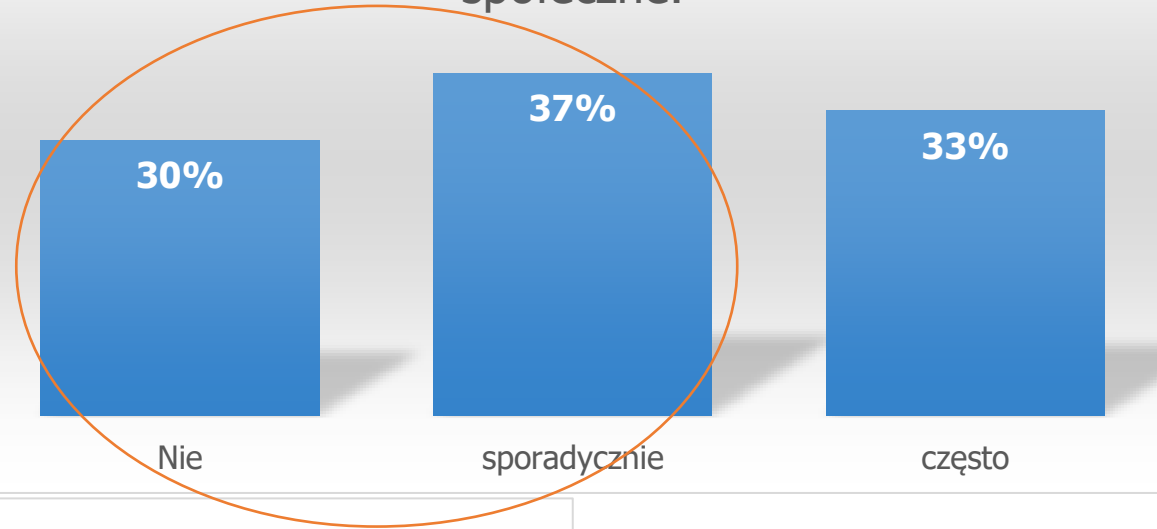


Ograniczone zaangażowanie we wspieranie inicjatyw lokalnych

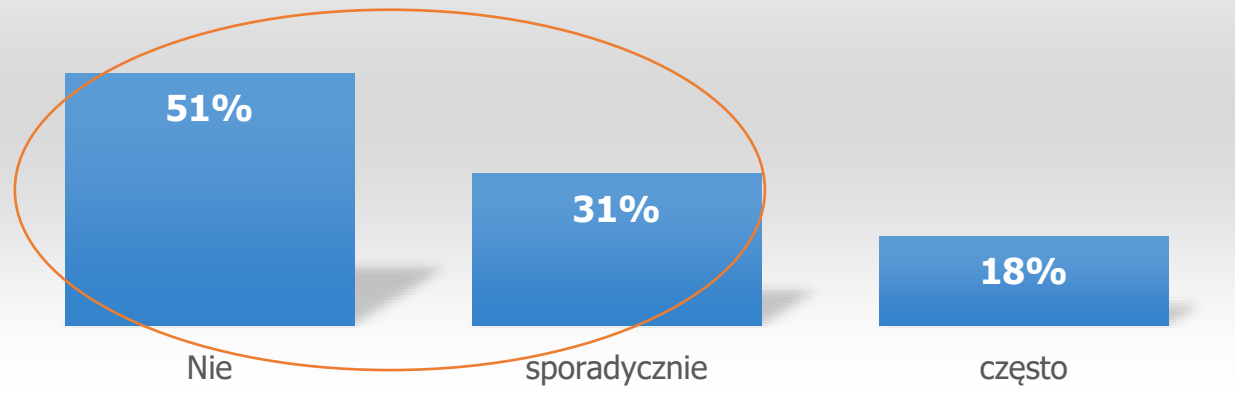
Biorę bezpośredni udział w lokalnych inicjatywach społecznych



Wspieram (finansowo, organizacyjnie, lokalowo, sprzętowo) lokalne inicjatywy społeczne.

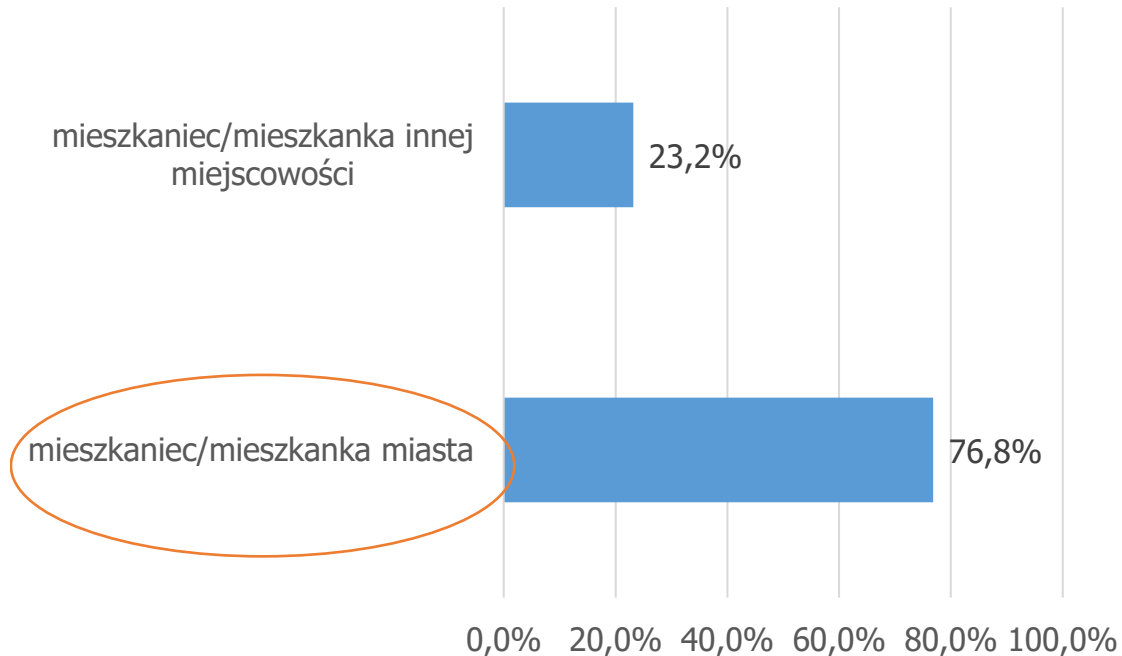


Aktywnie uczestniczę w lokalnej organizacji społecznej i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.

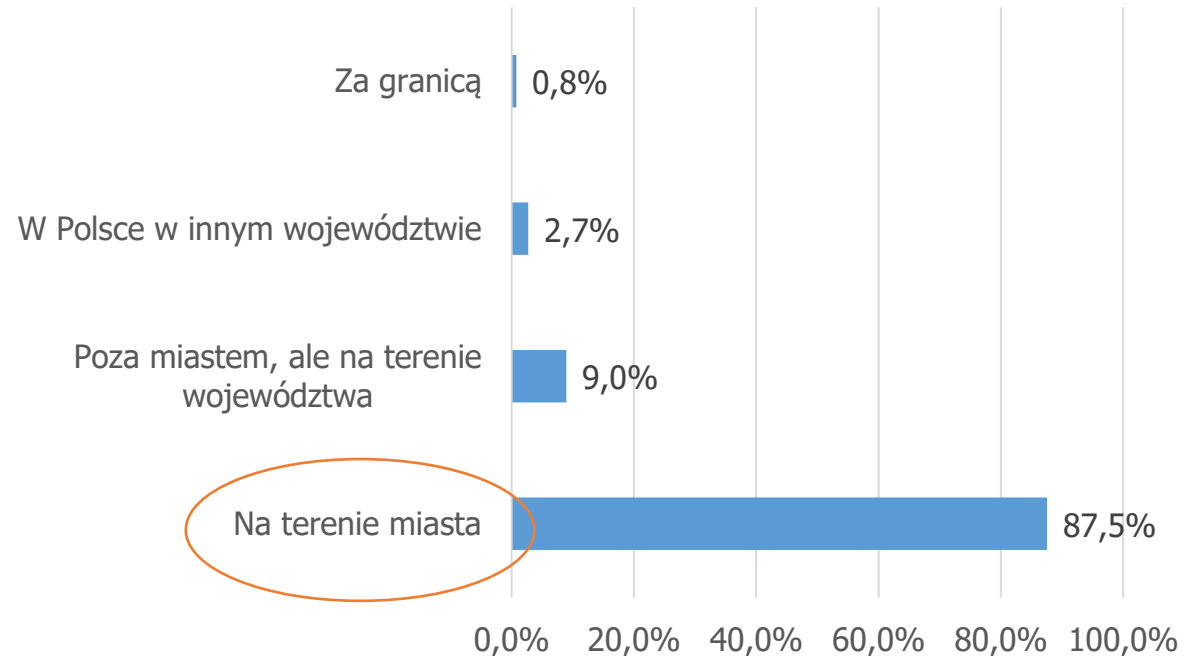


Silny związek lokalnych przedsiębiorców z miastem

Kto jest właścicielem przedsiębiorstwa?



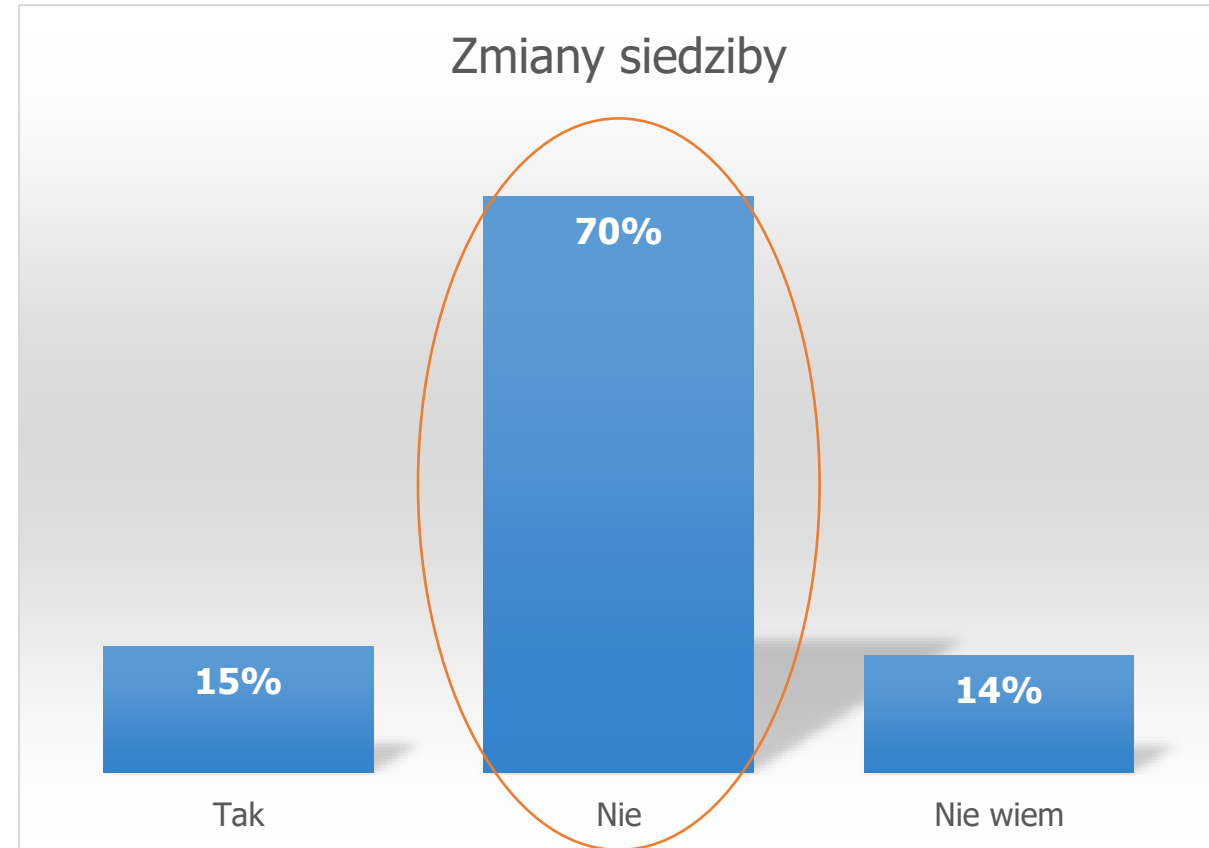
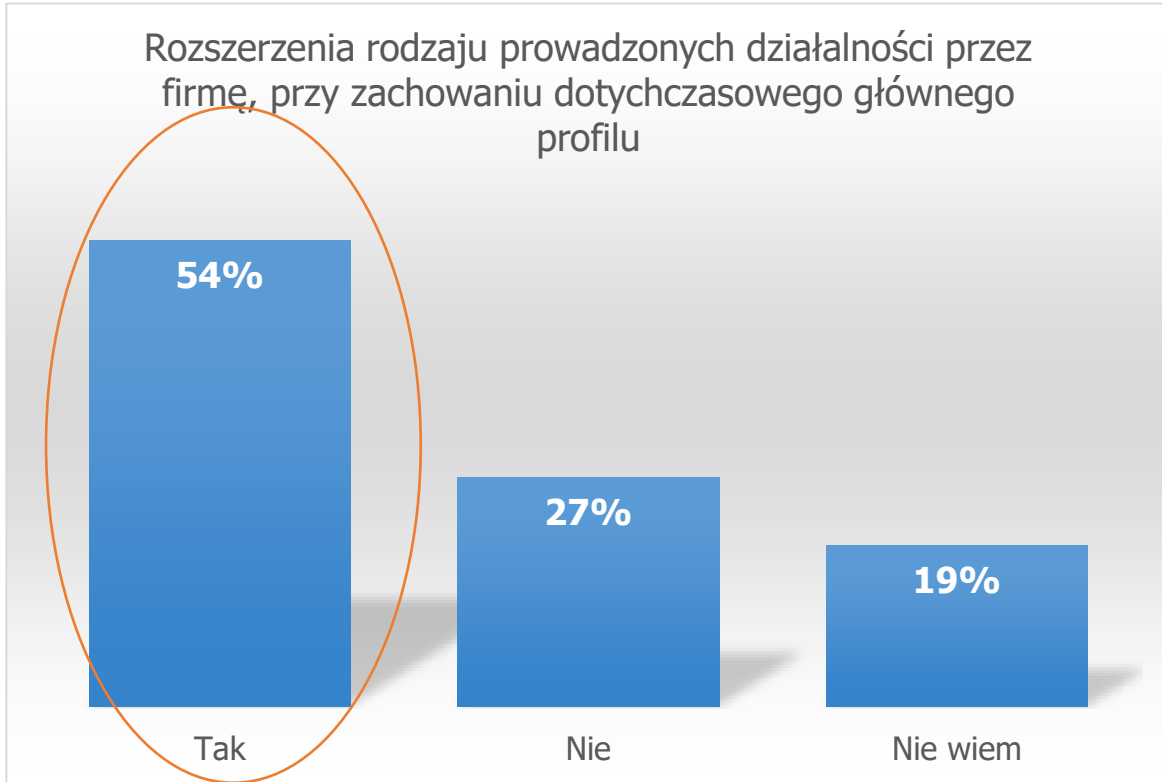
Gdzie znajduje się siedziba przedsiębiorstwa?



„Badania (inne) dowodzą, że pozytywne efekty społeczne i gospodarcze wynikające z zakorzenienia firm są szczególnie silne w przypadku rodzimych lokalnych przedsiębiorstw, których właściciele pochodzą z miejsca prowadzenia działalności lub mieszkają w jego pobliżu.”

Silny związek lokalnych przedsiębiorców z miastem

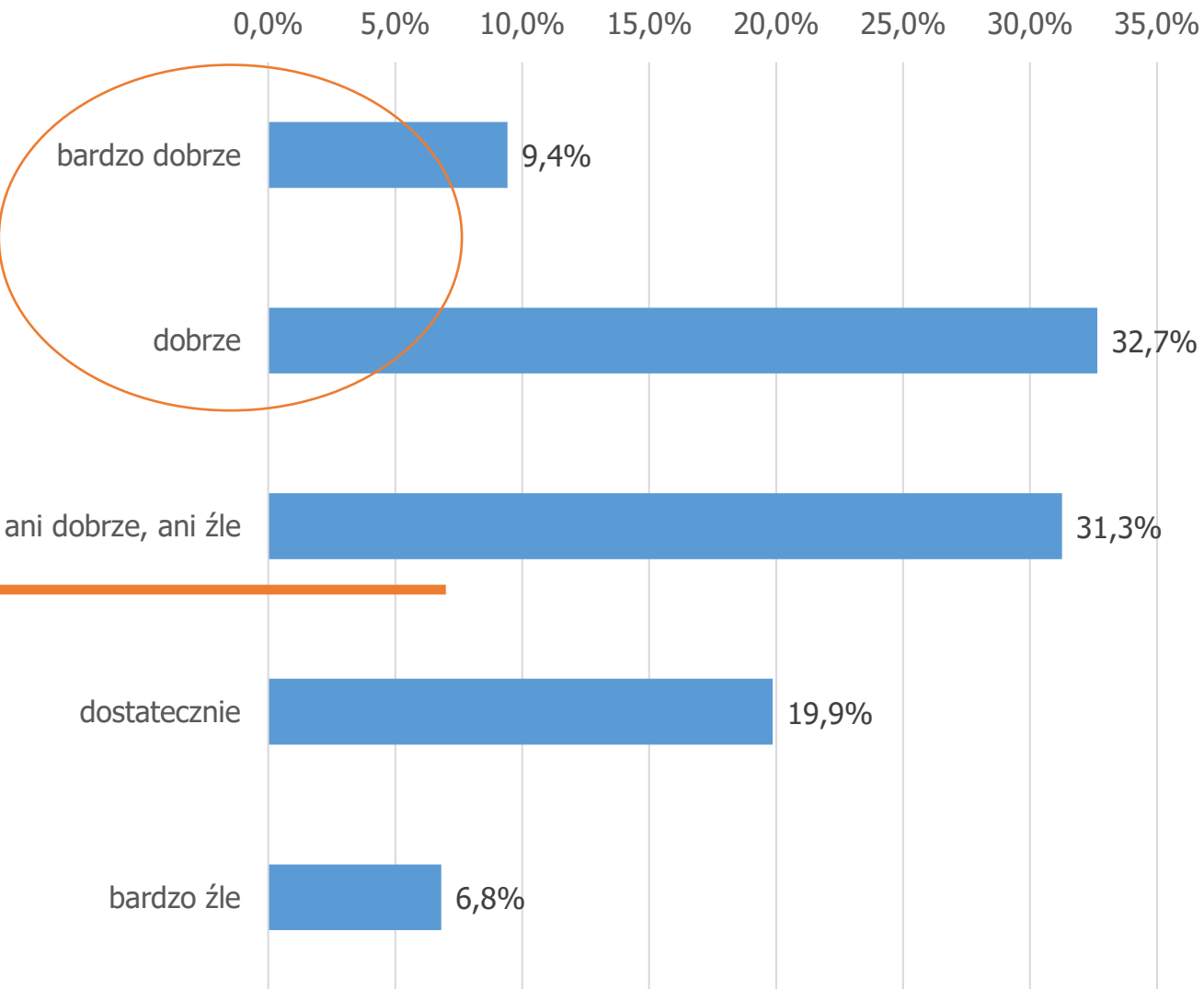
Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość?



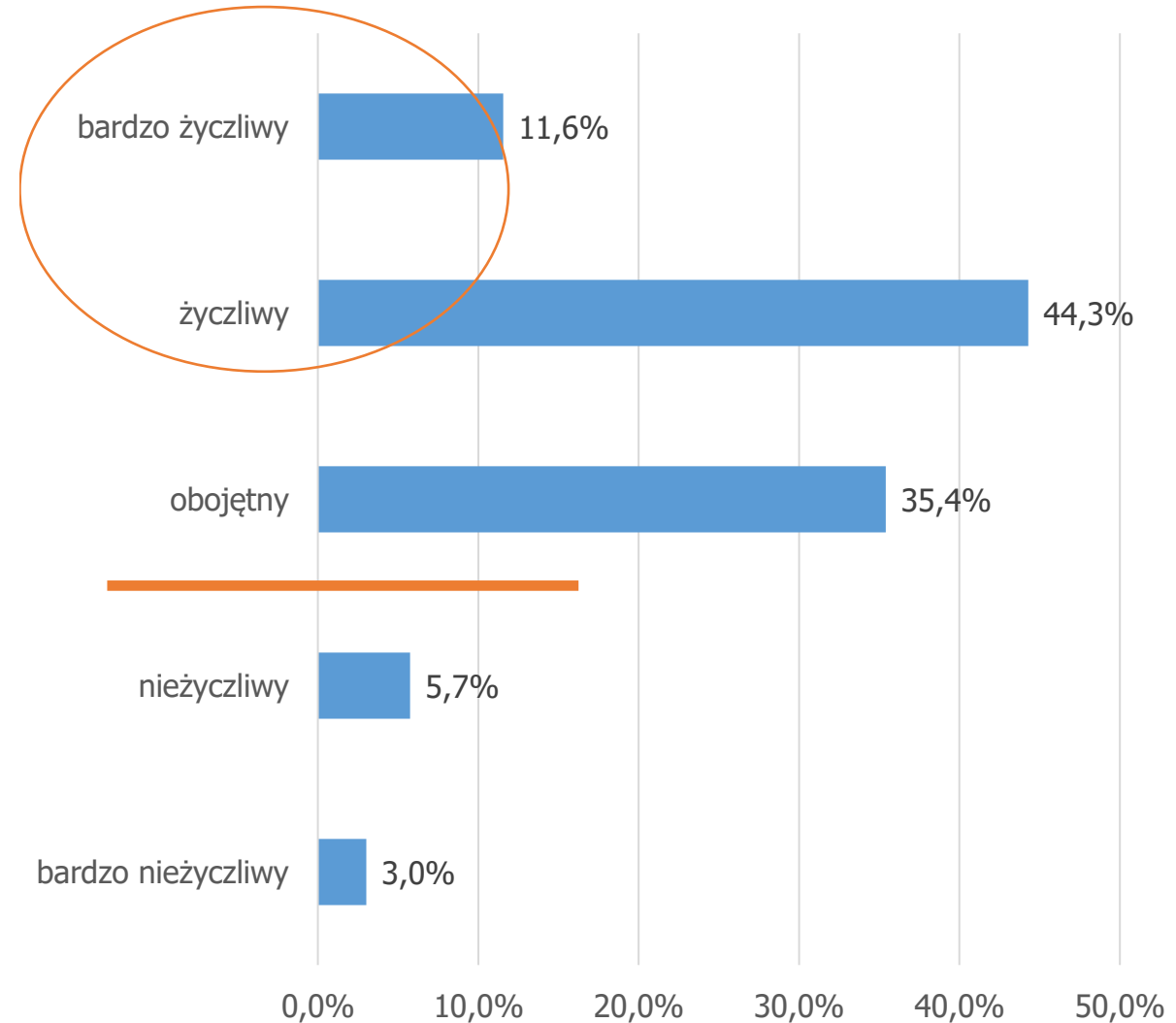
„Małe i średnie przedsiębiorstwa charakteryzują się znacznie większym stopniem zakorzenienia niż filie transnarodowych korporacji produkcyjnych poprzez silniejsze lokalne i regionalne powiązania, zarówno produkcyjne, jak i usługowe, oraz szersze wykorzystanie możliwości miejscowych zasobów kapitału ludzkiego i społecznego, szczególnie w zakresie prac o wyższej wartości dodanej.”

Silny związek lokalnych przedsiębiorców z miastem

Proszę ocenić miasto, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej

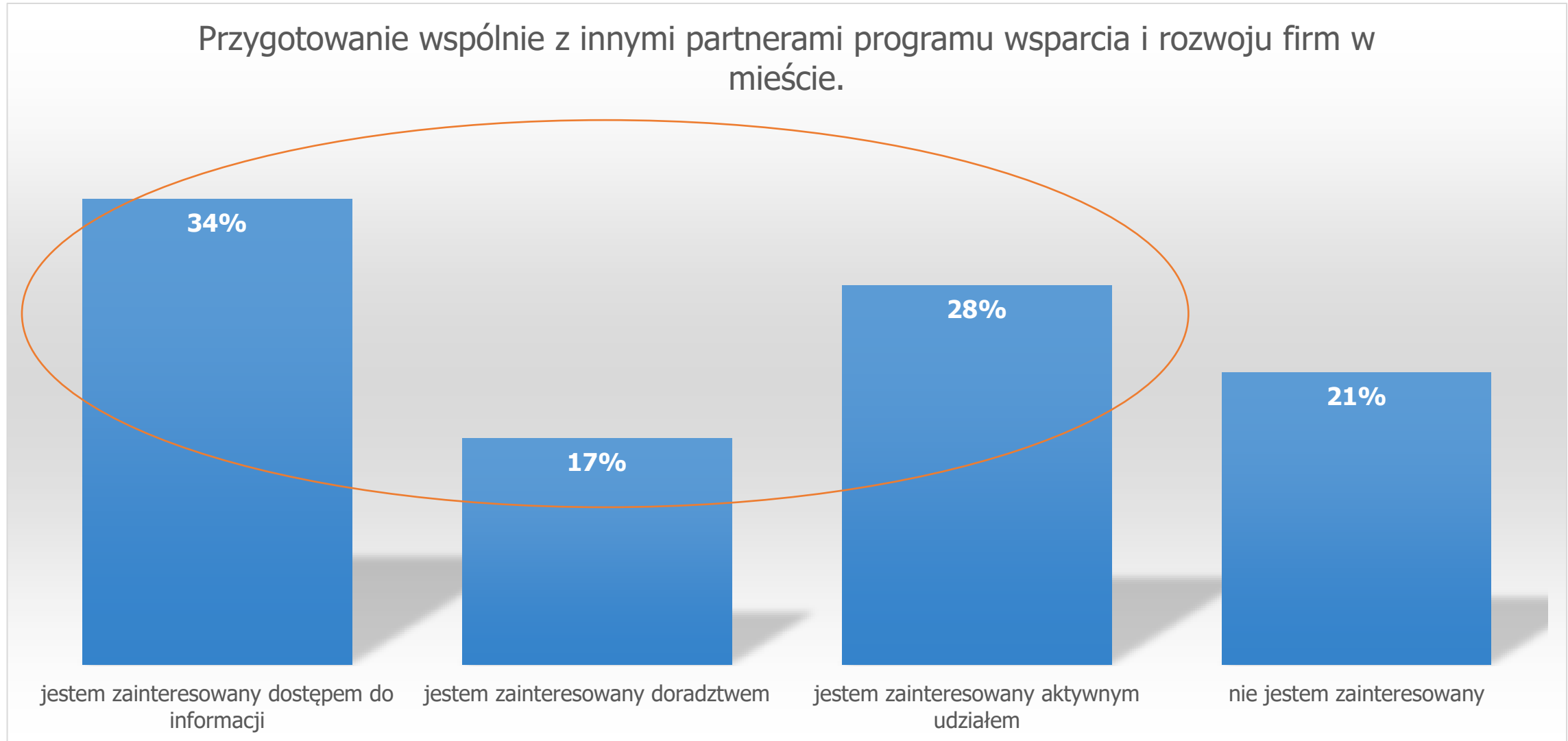


Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych



Obszary współpracy

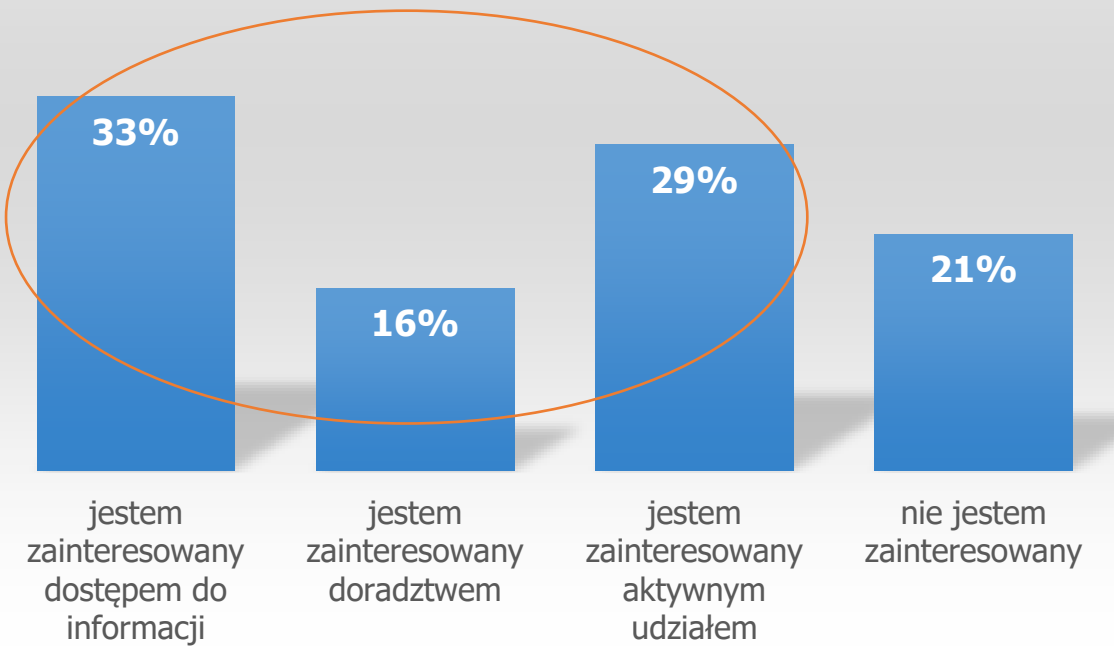
W jakich obszarach bylibyście państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi?



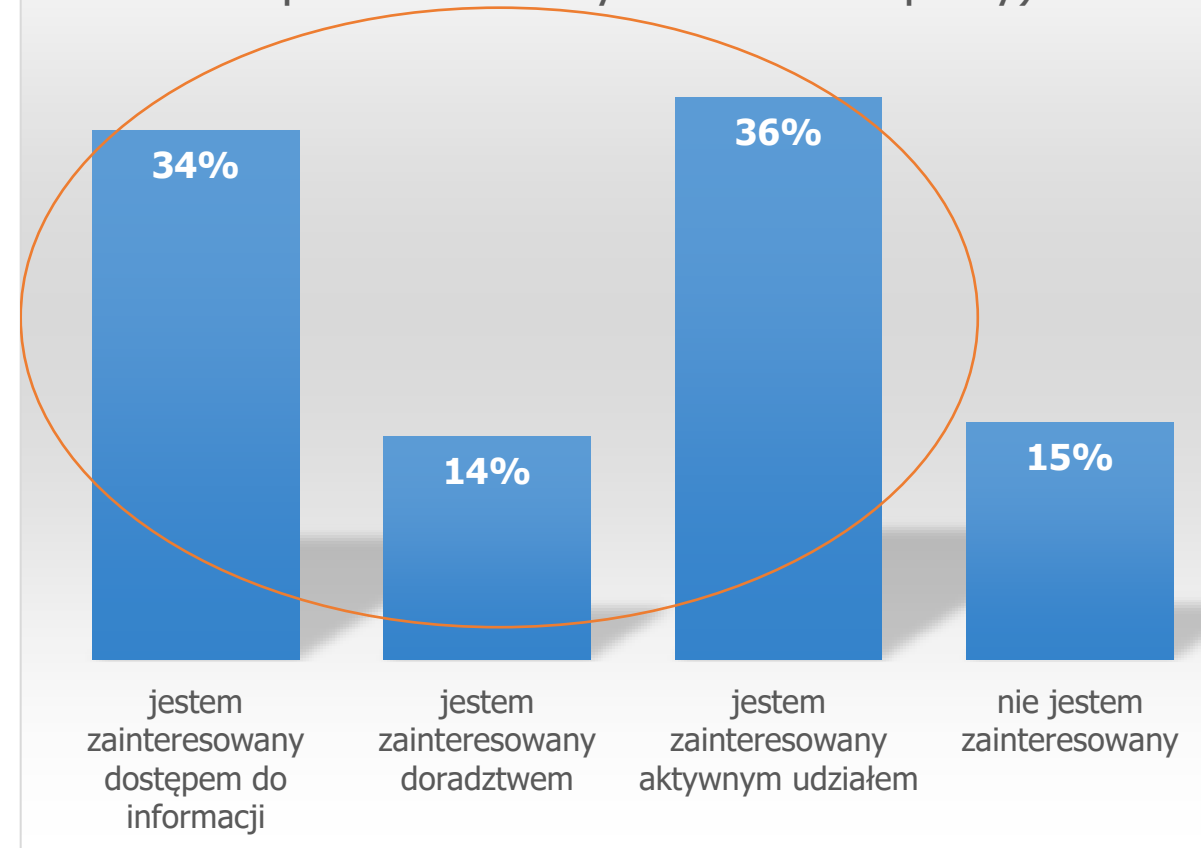
Obszary współpracy

W jakich obszarach bylibyście państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi?

Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)

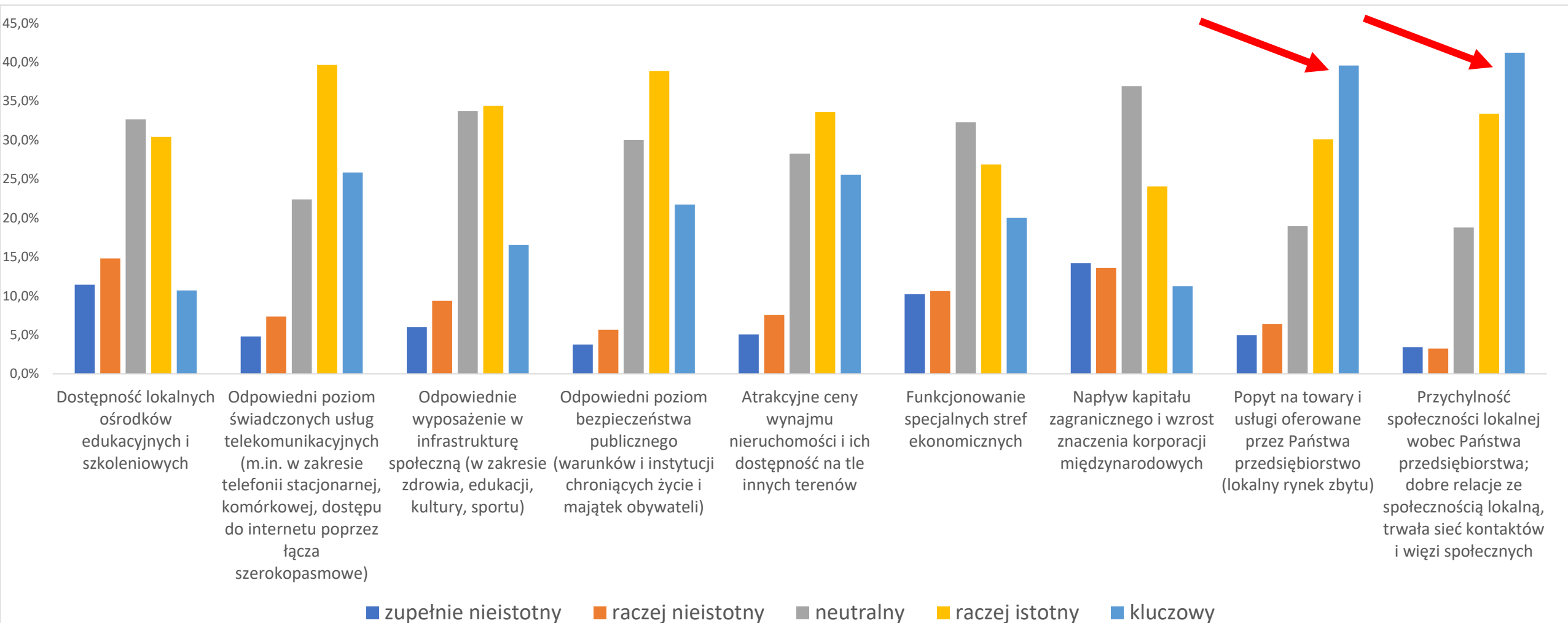


Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażanie nowych stanowisk pracy)



Docenienie znaczenia dobrych relacji społecznych jako czynnika kluczowego dla rozwoju

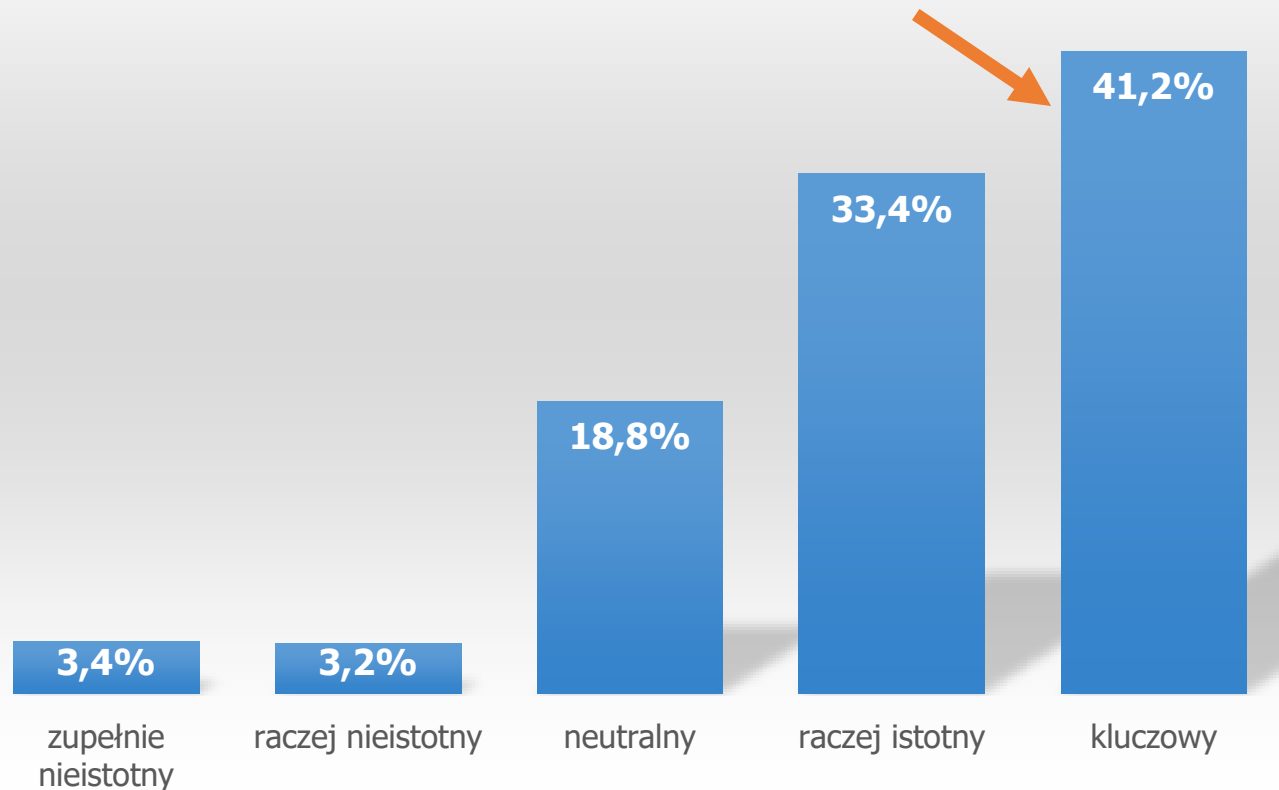
Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągania sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?



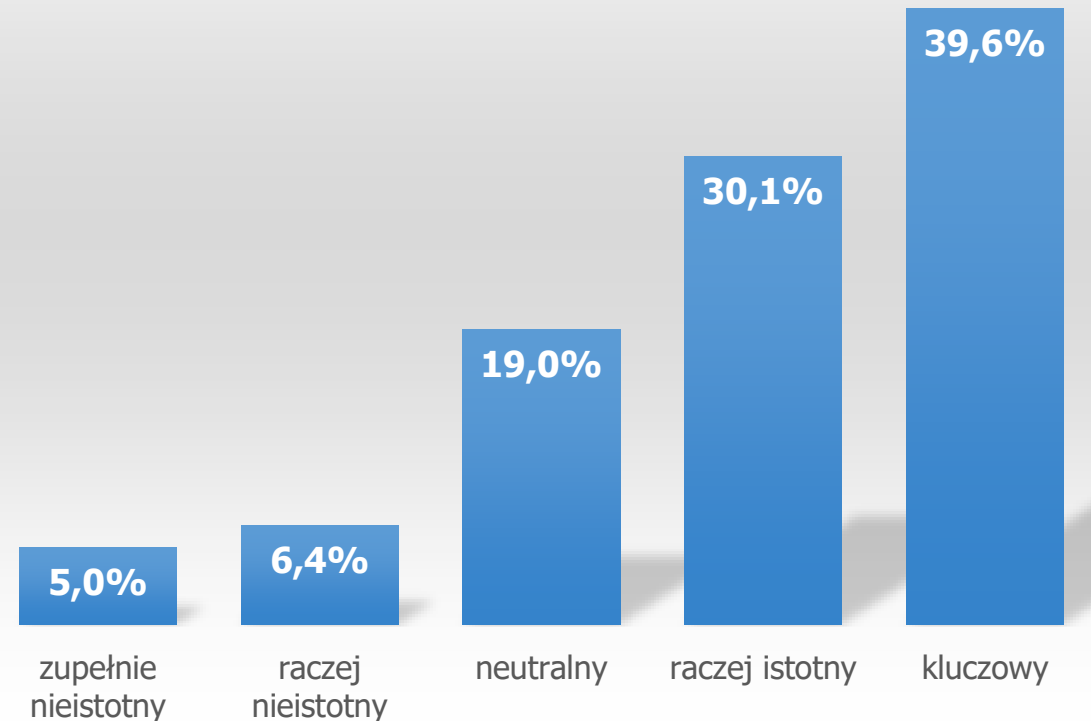
Docenienie znaczenia dobrych relacji społecznych jako czynnika kluczowego dla rozwoju

Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?

Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych

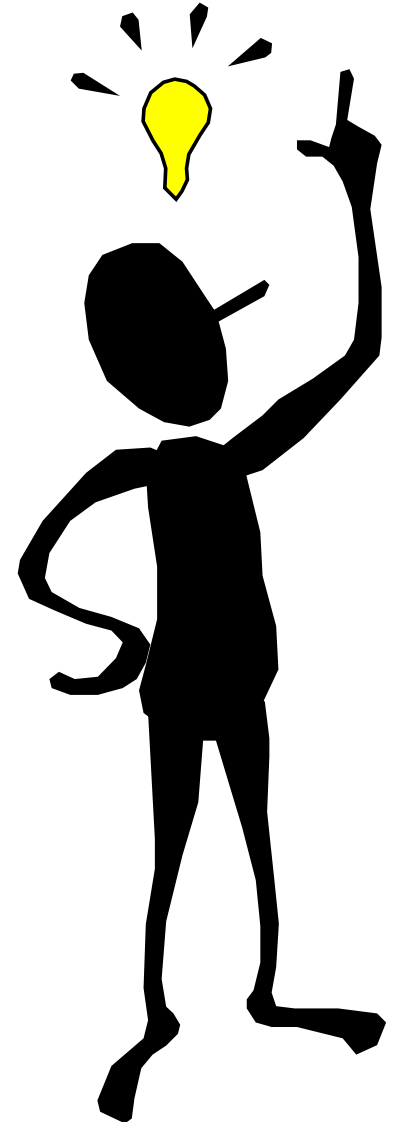


Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)



Podsumowanie

- W większości miast przedsiębiorcy lokalni stanowią zdecydowaną większość w strukturze gospodarki i stanowią duży potencjał rozwojowy
- Działalność przedsiębiorców jest silnie zakorzeniona lokalnie przez co swoje plany rozwojowe wiążą z rynkiem lokalnym
- Przedsiębiorcy chcą się angażować w działania na rzecz środowiska lokalnego i mają świadomość potrzeby umacniania lokalnych więzi społecznych oraz budowania sieci trwałych kontaktów lokalnych
- Jest potrzeba uruchomienia działań, które ukierunkują aktywność środowiska przedsiębiorców oraz wzmocnią relację i współpracę z nimi





Forum Rozwoju Lokalnego

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Andrzej Sobczyk – doradca sektorowy ZMP